

## Communiqué de presse

# MONATURA 2023 : Première réussie pour le nouveau salon suisse de la nature et de l'expérience à Berne

Berne, le 26 mars 2023

**Le nouveau salon suisse de la nature et de l'expérience MONATURA a remporté un franc succès lors de sa première édition du 23 au 26 mars 2023. Pendant les quatre jours de la manifestation, l'organisateur BERNEXPO a compté plus de 14 000 visiteurs. 140 exposants ont offert une vue d'ensemble unique du monde fascinant de la nature.**

Successeur de PÊCHE CHASSE TIR, il associe les quatre univers thématiques que sont les montagnes, les champs, les forêts et les eaux et place ainsi la nature au centre de l'attention. En changeant de nom, le salon n'a pas seulement changé son image, il est devenu également plus moderne, diversifié et dans l'air du temps que son prédécesseur : « Grâce à cette répartition en quatre univers thématiques, nous continuons à traiter les sujets populaires, tout en élargissant notre offre. Ainsi, nous proposons aux visiteurs une vue d'ensemble encore plus large du monde des activités extérieures », ajoute le directeur du salon, Marc Hermann, convaincu par le nouveau concept. Le directeur de BERNEXPO Tom Winter s'est également montré ravi de la première édition de la MONATURA : « Les réactions positives des visiteurs et des exposants confirment que nous sommes sur la bonne voie. Grâce à la nouvelle orientation, le salon s'ouvre à des groupes cibles supplémentaires et offre beaucoup d'espace pour les rencontres, le transfert de connaissances et l'inspiration. Nous poursuivrons résolument sur cette voie et nous nous réjouissons de continuer à développer le format en collaboration avec tous nos partenaires. »

### « Une plateforme précieuse et importante »

Les 140 exposants de la MONATURA ont proposé dans deux halles et sur le terrain en plein air tout ce dont les fans de nature ont besoin pour leur passion. Les partenaires de patronage ChasseSuisse, la Fédération sportive suisse de tir et la Fédération Suisse de Pêche ont notamment créé de grandes zones de découverte et d'expérience pour leur public cible. « C'est un grand plaisir de pouvoir accueillir ici tant de visages connus, mais aussi d'innombrables nouveaux intéressés. La MONATURA nous offre une plateforme précieuse et importante pour partager notre fascination et rendre la chasse accessible au grand public », a commenté Anton Merkle, président de ChasseSuisse, à propos de la présence au salon. Christian Socher, directeur du fabricant allemand d'armes de chasse Blaser GmbH, a lui aussi tiré un bilan extrêmement positif : « Grâce à la MONATURA, nous bénéficions d'une occasion unique et rare de nous présenter en direct à la clientèle suisse. »

## Découvrir la biodiversité de façon ludique

Avec FreeTheBees et le Sauvetage Faons Canton de Berne, il a été possible de trouver des partenaires de coopération qui élargissent l'offre du salon et tiennent compte de la nouvelle orientation. André Wermelinger, initiateur et directeur de FreeTheBees, s'est montré très satisfait : « Faire découvrir le monde des abeilles à autant de personnes en quelques jours est une excellente chose. Les jeunes visiteurs, en particulier, sont très intéressés. Pouvoir leur transmettre nos connaissances nous fait particulièrement plaisir. » Ainsi, le salon a également proposé un travail d'information sur le thème de la biodiversité et a fait comprendre de manière ludique l'importance de celle-ci. C'est pourquoi la MONATURA a également été un but d'excursion passionnant et instructif pour les familles et de nombreuses classes d'école.

## De nombreux moments d'émerveillement

Les plus de 120 conférences, ateliers et démonstrations qui se sont déroulés pendant les quatre jours du salon ont également fourni des informations captivantes. Dans le dôme des conférences, les visiteurs ont pu profiter des histoires et expériences passionnantes de nombreuses personnalités. La légende du football et auteur de livres Hanspeter Latour ainsi que le rocker en dialecte Gölä ont par exemple attiré de nombreux fans et personnes intéressées.

Les fans de chiens ont trouvé leur bonheur dans l'arène des chiens de chasse, où plusieurs présentations de races et de chiots ont pu être admirées. Les démonstrations de lancer de poissons au lancer et de pêche à la mouche ont également été très appréciées. Les meilleurs de leur spécialité ont montré leur savoir-faire dans les pools de lancer et ont donné aux visiteurs de précieux aperçus et des conseils utiles. D'autres offres telles que le montage de mouches, des initiations à la pêche durable et à la construction de bateaux ont complété le riche programme-cadre proposé qui a enthousiasmé et étonné à maintes reprises les visiteurs de tous les âges.

La date de la deuxième édition de la MONATURA est d'ores et déjà fixée :

Du 27 au 30 mars 2025, le salon suisse de la nature et de l'expérience accueillera à nouveau le public sur le site de BERNEXPO, selon le rythme bisannuel habituel.

### Sur le salon MONATURA

- MONATURA est le salon de la nature et de l'expérience
- Site internet : [www.monatura.ch/fr](http://www.monatura.ch/fr)
- Facebook : Monatura
- Instagram : monaturaschweiz

## Renseignements complémentaires

- Responsable des relations presse : Adrian Erni, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), 079 464 64 59
- Direction du salon : Marc Hermann, [monatura@bernexpo.ch](mailto:monatura@bernexpo.ch), 031 340 11 45
- Photos de presse/impressions : [www.monatura.ch/impressions](http://www.monatura.ch/impressions)

## Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse : six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert et 100 000 m<sup>2</sup> d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la *Neue Festhalle* en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

